

## Všeobecné obchodní podmínky beevendo

Všeobecné obchodní podmínky společnosti **beevendo s.r.o.** se sídlem Radlická 740/113d, PSČ 158 00 Praha 5, IČ: 246 78 902, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu C, vložce 165502 (dále jen „společnost beevendo“).

### 1. Předmět všeobecných obchodních podmínek

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále pouze „VOP“) upravují práva a povinnosti smluvních stran, kterými jsou beevendo a Klient, při zajišťování a realizaci reklamních kampaní ve formě doručování obchodních sdělení s využitím lokalizačních údajů zajištěných/poskytnutých mobilním operátorem poskytujícím veřejně dostupné služby elektronických komunikací, zadávaných Klientem prostřednictvím Platformy beevendo.

### 2. Vysvětlení pojmů:

Pro účely těchto VOP se rozumí pod pojmem:

**Klient** - podnikající fyzická či právnická osoba, která v souladu se Smlouvou, těmito VOP a obecně závaznými právními předpisy zadává prostřednictvím Platformy beevendo reklamní kampaně.

**Kontaktní osoba** - osoba pověřená Klientem ke komunikaci se společností beevendo v rozsahu potřebném pro přípravu a uzavření Smlouvy a dále pak při zadávání reklamních kampaní a řešení technických problémů spojených s funkcí a provozem Platformy beevendo.

**Příjemce sdělení** - účastník sítě elektronických komunikací provozované mobilním operátorem poskytujícím veřejně dostupné služby elektronických komunikací, který odpovídá požadovanému profilu (Push LBA reklamní kampaně) nebo je účastníkem věrnostního, klubového nebo obdobného programu Klienta (Loyalty LBA reklamní kampaně), kterému je v rámci reklamní kampaně či marketingové kampaně zasíláno obchodní sdělení.

**Obchodní sdělení** - jakákoli forma sdělení určeného k přímé či nepřímé podpoře zboží nebo služeb Klienta.

**Lokalizační údaj** - jakýkoli údaj zpracovaný v síti elektronických komunikací, který určuje zeměpisnou polohu koncového zařízení Příjemce sdělení.

**Platforma beevendo** - systém vyvinutý společností beevendo, který umožňuje on-line způsobem zadávání Push LBA a Loyalty LBA reklamních kampaní (společně též „reklamní kampaně“) ve formě zpráv obsahujících obchodní sdělení, např. SMS, MMS apod., (dále též pouze „zprávy“) včetně tvorby aktuální ceny a v návaznosti na ní i pořadí, v jakém budou jednotlivé zprávy zasílány Příjemcům sdělení a dále pak vlastní realizaci reklamních kampaní s využitím lokalizačních údajů Příjemců sdělení uskutečňovanou ve spolupráci a podle možností operátora poskytujícího veřejně dostupné služby elektronických komunikací.

**Push LBA reklamní kampaň** (dále také pouze „Push kampaň“) - kampaň zaměřená na cílovou skupinu Příjemců sdělení profilovanou Klientem včetně lokalizace.

**Loyalty LBA reklamní kampaň** (dále také pouze „Loyalty kampaň“) - kampaň zaměřená na skupinu Příjemců sdělení, jež jsou účastníky věrnostních, klubových nebo obdobných programů Klienta.

**Operátor** - subjekt poskytující veřejně dostupné služby elektronických komunikací, který je v případě Push kampaní oprávněn zasílat Příjemcům sdělení zprávy obsahující obchodní sdělení s využitím lokalizačních údajů a v případě Loyalty kampaní schopen označit konkrétního Příjemce sdělení na základě lokalizačních údajů tak, aby tato kampaň mohla být realizována.

**Manuál** - soubor informací potřebných k práci s Platformou beevendo, obsahující zejména jednotlivé postupy nutné pro přístup do Platformy beevendo, její obsluhu, zadávání reklamních kampaní, závazná pravidla pro tvorbu ceny pro jednotlivé reklamní kampaně a vytvoření s tím spojeného pořadí pro zasílání zpráv konkrétnímu Příjemci sdělení v rámci jedné či několika paralelně probíhajících reklamních kampaní. Manuál je nedílnou součástí těchto VOP a je umístěn na internetové stránce společnosti beevendo na [www.beevendo.com](http://www.beevendo.com). Manuál může mít i tištěnou podobu.

**Služby** - plnění poskytovaná společností beevendo Klientovi na základě řádně uzavřené smlouvy o zajišťování reklamních kampaní prostřednictvím Platformy beevendo (dále pouze „Smlouva“) v souladu s těmito VOP a obecně závaznými právními předpisy, umožňující zadání Push a Loyalty LBA reklamních kampaní a jejich realizaci prostřednictvím Platformy beevendo.

**Kredit** - finanční prostředky Klienta vedené na účtu společnosti beevendo, které jsou způsobem předpokládaným těmito VOP a Manuálem používány k tvorbě ceny reklamní kampaně a k její úhradě.

### 3. Uzavření Smlouvy

Zájemce o uzavření smlouvy, popř. jím určená Kontaktní osoba vyplní po seznámení se s obsahem VOP a jeho akceptaci způsobem uvedeným v Manuálu elektronický formulář obsahující identifikační údaje o Klientovi a další údaje potřebné pro vystavení Objednávky služeb (dále pouze „Objednávka“).

Společnost beevendo po ověření zadaných údajů zašle v elektronické podobě nebo doručí jiným vhodným způsobem Klientovi vyplněnou Objednávku. Klient ji podepíše ve dvou stejnopisech způsobem způsobilým ho zavazovat a poštou nebo prostřednictvím pracovníka společnosti beevendo předá zpět. Pokud společnost beevendo akceptuje Objednávku tak, že k Objedávce připojí podpis osoby oprávněné tuto společnost zavazovat v rozsahu objednaných služeb, je uzavřena smlouva o zajišťování reklamních kampaní prostřednictvím Platformy beevendo (dále pouze „Smlouva“). Akceptovaný formulář Objednávky doručí beevendo Klientovi.

Podpisem Objednávky Klient potvrzuje, že se před jejím podpisem seznámil s těmito VOP, Manuálem a aktuálním Ceníkem služeb, že bere na vědomí, že jsou nedílnou součástí Smlouvy, a že se zavazuje svá práva a povinnosti vykonávat v souladu s těmito dokumenty.

Akceptace Objednávky může být provedena i jiným úkonem, než podpisem Objednávky, kterým je doručení výzvy k úhradě Kreditu.

Smlouva je uzavírána na dobu neurčitou, pokud v ní není výslovně uvedena jiná doba trvání.

Společnost beevendo není povinna Objednávku akceptovat, zejména pokud vyjde najevo nebo vznikne důvodné podezření, že údaje uvedené v elektronickém formuláři pro přípravu Objednávky neodpovídají skutečnosti nebo jsou před akceptací Objednávky důvody pro odmítnutí nebo přerušení poskytování Služeb. Pokud akceptaci odmítne, informuje bez zbytečného odkladu Klienta.

Po uzavření Smlouvy, není-li tento úkon současně akceptací Objednávky, doručí společnost beevendo Klientovi v elektronické podobě výzvu k úhradě Kreditu, na jejímž základě Klient poukáže společnosti beevendo částku odpovídající požadovanému Kreditu, a to na účet uvedený ve výzvě k úhradě Kreditu.

S výzvou k úhradě doručí společnost beevendo Klientovi přístupové kódy umožňující přihlášení do Platformy beevendo a zadávání jednotlivých reklamních a marketingových kampaní.

Složením peněžních prostředků na účet společnosti beevendo a vytvořením Kreditu získává Klient oprávnění zadávat reklamní a marketingové kampaně v objemu odpovídajícím jeho nevyčerpané výši.

### 4. Práva a závazky Klienta

Klient je kromě dalších oprávnění vyplývajících ze Smlouvy a těchto VOP oprávněn:

- určit dle svého uvážení výši Kreditu a tuto dle svých potřeb po dobu trvání Smlouvy upravovat
- po vytvoření Kreditu zadávat prostřednictvím Platformy beevendo reklamní kampaně
- dle svého uvážení reklamní kampaně zastavovat a v souladu s postupem uvedeným v Manuálu požadovat jejich změny
- sledovat prostřednictvím Platformy beevendo informace týkající se zadání reklamních kampaní a jejich průběhu
- využívat poradenské podpory ze strany společnosti beevendo, která bude poskytována ve formě call-servisu na telefonních číslech uveřejněných na [www.beevendo.com](http://www.beevendo.com) nebo prostřednictvím specialistů společnosti beevendo, kteří potřebnou pomoc poskytnou osobně v sídle Klienta, na jeho pracovišti nebo jiným vhodným způsobem stanoveným společností beevendo
- při ztrátě přístupových kódů či hesla umožňujících zadávání reklamních kampaní, monitoring či jinou komunikaci prostřednictvím Platformy beevendo, požadovat jejich náhradu
- získávat od společnosti beevendo reporty týkající se realizovaných reklamních kampaní sloužících zejména jako podklad pro vyúčtování
- při ukončení Smlouvy a úhradě veškerých závazků vůči společnosti beevendo požadovat vrácení nevyčerpané části Kreditu

Klient se zavazuje:

- řádně užívat Služby v souladu s uzavřenou Smlouvou, těmito VOP, Manuálem a v souladu s obecně závaznými právními předpisy, zejména týkajícími se oblasti nakládání s osobními údaji, marketingu a reklamy
- zadávat reklamní kampaně v objemu odpovídajícím nevyčerpanému Kreditu
- zajistit, aby v rámci reklamních kampaní nebyly Příjemcům sdělení zaslány zprávy mající charakter nevyžádané reklamy či jinak obtěžující nebo takové, které by byly v rozporu se Smlouvou, těmito VOP a obecně závaznými právními předpisy
- nahlásit bez zbytečného odkladu jakoukoli funkční poruchu Platformy beevendo, kterou zjistí
- písemně včas informovat společnost beevendo o všech změnách údajů uvedených ve Smlouvě, zejména údajů identifikačních, pro doručování a pro bankovní spojení a nahradit škodu či dodatečně vzniklé náklady vzniklé v souvislosti s opožděným sdělením takové informace společnosti beevendo
- řádně a včas plnit veškeré finanční závazky vůči společnosti beevendo
- nezneužívat zadávání reklamních kampaní prostřednictvím Platformy beevendo k získání neoprávněné konkurenční výhody
- dodržovat další povinnosti uvedené v těchto VOP, jakož i pravidla a postupy obsažené v Manuálu

- zajistit, aby přístupové heslo užívala pouze oprávněná osoba a bez zbytečného odkladu informovat společnost beevendo o ztrátě nebo vyrazení přístupového hesla nepovolané osobě a učinit taková opatření, aby nemohlo dojít ke zneužití Platformy beevendo

## 5. Práva a závazky společnosti beevendo

Společnost beevendo je kromě dalších oprávnění vyplývajících ze Smlouvy a těchto VOP oprávněna:

- omezit, zastavit či odmítnout poskytování Služeb po dobu nezbytně nutnou pro údržbu a zásahy v případě poruchy technických zařízení a systémů nezbytných pro řádnou funkci Platformy beevendo
- omezit, zastavit či odmítnout poskytování Služeb na základě opatření či pravomocných rozhodnutí vydaných příslušným právním orgánem nebo soudem,
- omezit, zastavit či odmítnout poskytování služeb v případě, že Klient poruší své povinnosti vyplývající z těchto VOP, Manuálu či obecně závazných právních předpisů, zejména v oblasti ochrany osobních údajů, reklamy a marketingu
- omezit, zastavit či odmítnout poskytování Služeb na základě žádosti Operátora
- omezit, zastavit či odmítnout poskytování Služeb v případě, že Služba není kryta Kreditem

Společnost beevendo se zavazuje:

- podle dostupných technických možností provozovat a udržovat technické prostředky, které využívá Platforma beevendo v řádném technickém stavu a v případě zjištěných výpadků a poruch tyto v technicky přiměřené lhůtě odstraňovat
- rozvíjet Platformu beevendo tak, aby se zvyšovala kvalita poskytovaných Služeb
- oznamovat vhodným způsobem Klientovi veškeré informace týkající se Platformy beevendo a procesu zadávání reklamních kampaní
- poskytovat Klientovi podporu a odbornou pomoc ve formě call-servisu a prostřednictvím specialistů, kteří potřebnou pomoc poskytnou osobně v sídle Klienta, na jeho pracovišti nebo jiným vhodným způsobem stanoveným společností beevendo
- poskytovat Klientům reporting týkající se poskytovaných Služeb
- dodržovat další povinnosti uvedené v těchto VOP a Manuálu

## 6. Cena Služeb, vyúčtování

Základní ceny poskytovaných Služeb jsou obsaženy v Ceníku, s jehož obsahem seznámí společnost beevendo Klienta vhodným způsobem.

Společnost beevendo je oprávněna na základě vlastního uvážení, změny obchodního prostředí, rozvoje Platformy beevendo a dalších faktorů, měnit ceny obsažené v Ceníku. Změny Ceníku zveřejní společnost na internetových stránkách [www.beevendo.com](http://www.beevendo.com) nebo jiným vhodným způsobem. O skutečnosti, že dojde/došlo ke změnám Ceníku informuje společnost beevendo Klienta písemně. Písemná forma je zachována i v případě, že informace bude zaslána e-mailem. Změny budou závazné uplynutím 30. dne od jejich prvního zveřejnění, nikoli však dříve než uplynutím 15. dne od doručení písemné informace Klientovi. Pro reklamní kampaně zadané před účinností změny Ceníku platí ceny původní. Společnost beevendo je oprávněna individualizovat ceny u jednotlivých klientů zejména s ohledem na dosahovaný objem poskytovaných Služeb nebo délku smluvního vztahu (tzv. množstevní či věrnostní individualizace ceny).

Konečnou cenu pro reklamní kampaň tvoří Klienti nabídkovým způsobem tak, že zadají do Platformy beevendo nejvyšší cenu, kterou jsou připraveni zaplatit za zaslání obchodní sdělení. Platforma beevendo vyhodnotí nabízené ceny a sestaví současně pořadí, v jakém budou obchodní sdělení, v případě konkurence více reklamních kampaní zaměřených na stejného Příjemce sdělení, tomuto Příjemci sdělení zaslána. V případě konkurence více reklamních kampaní tvoří aktuální cenu za zaslání obchodní sdělení nejnižší cena nabízená jiným klientem zvýšená o přírůstek společnosti beevendo. Konkrétní postup při tvorbě ceny u jednotlivých kampaní je uveden v Manuálu.

Nárok na úhradu ceny vzniká společnosti beevendo poskytnutím Služby.

O částku odpovídající ceně poskytnuté Služby plus DPH v zákonné sazbě se snižuje Kredit Klienta.

Zúčtovacím obdobím je jeden kalendářní měsíc. Nejpозději do 15 dnů ode dne ukončení zúčtovacího období zašle společnost beevendo Klientovi vyúčtování veškerých Služeb poskytnutých v uplynulém zúčtovacím období. Ve vyúčtování mohou být zahrnuty i další platby požadované po Klientovi z jiných titulů, než z poskytnutých Služeb.

Ve vyúčtování uvede společnost beevendo i zůstatek Kreditu k poslednímu dni zúčtovacího období.

Společně s vyúčtováním zašle společnost beevendo Klientovi report s informacemi o reklamních kampaních realizovaných v zúčtovacím období.

Na žádost Klienta je společnost beevendo oprávněna vyhotovovat a klientovi zasílat vyúčtování pouze v elektronické podobě.

Proti pohledávkám společnosti beevendo může Klient jednostranně započítat pouze své pohledávky přiznané pravomocným soudním rozhodnutím.

V případě ukončení Smlouvy se společnost beevendo zavazuje bez zbytečného odkladu po úhradě veškerých svých pohledávek za Klientem vrátit Klientovi zůstatek Kreditu.

## 7. Zadávání reklamních kampaní

Způsob zadávání reklamních kampaní prostřednictvím Platformy beevendo upravuje podrobně Manuál. Klient je povinen při zadávání reklamních kampaní dodržovat postupy upravené závazným způsobem v Manuálu nebo sdělené mu specialistou společnosti beevendo při poskytování technické pomoci.

Klient je oprávněn zadat reklamní kampaň pouze v případě, že společnosti beevendo zaplatil částku odpovídající zvolenému Kreditu a v takovém rozsahu, který odpovídá vytvořenému Kreditu nebo jeho nevyčerpanému zůstatku.

Při zadávání reklamních kampaní je Klient povinen zejména zadat údaje profilující Příjemce sdělení, časový plán připravované reklamní kampaně, zejména okamžik jejího startu a ukončení, místo reklamní kampaně a obsah obchodního sdělení, které má být Příjemci sdělení zasláno. U Loyalty LBA reklamní kampaně je Klient povinen vedle údajů uvedených výše předat společnosti beevendo telefonní čísla pouze těch Příjemců sdělení – účastníků věrnostního nebo obdobného programu Klienta, kteří výslovně předem udělili souhlas se zasláním obchodních sdělení s využitím lokalizačních údajů zjištěných Operátorem a odpovídají profilaci, je-li u zadávané Loyalty LBA reklamní kampaně Klientem požadována.

Klient prohlašuje a podpisem Objednávky požadující poskytování služeb umožňujících zadávání Loyalty LBA reklamních kampaní prostřednictvím Platformy beevendo potvrzuje, že získal od Příjemců sdělení – účastníků věrnostního, klubového či obdobného programu, kteří budou zahrnuti do zadávané reklamní kampaně, veškeré souhlasy potřebné podle platné zákonné úpravy k zaslání obchodních sdělení s využitím lokalizačních údajů, a že jsou splněny veškeré podmínky, jejichž splnění je pro zaslání obchodních sdělení právními předpisy vyžadováno.

## 8. Omezení, zastavení a odmítnutí poskytování Služeb

Klient se zavazuje zadávat reklamní kampaně a požadovat poskytování Služeb pouze pokud obsah reklamy prováděné prostřednictvím zaslání obchodních sdělení nebude v rozporu s právním řádem ČR, zejména s předpisy upravujícími zaslání obchodních sdělení, regulaci reklamy, ochranu spotřebitele, ochranu osobních údajů a hospodářskou soutěž.

Klient je povinen nepropagovat v zadávané reklamní kampani subjekty označené společností beevendo ani jejich výrobky či poskytované služby a dále pak subjekty včetně jejich výrobků a služeb, provozují-li takové subjekty svoji činnost v oblastech, které přímo konkurují Operátorovi, který provozuje síť elektronických komunikací, pokud jsou účastníci jeho sítě Příjemci sdělení v zadávané reklamní kampani.

Klient je povinen zadávat reklamní kampaň tak, aby její obsah a obsah reklamního sdělení neobsahoval informace uvedené v tomto článku níže, které společnosti beevendo umožňují omezit, zastavit nebo odmítnout poskytování Služeb.

Reklamní kampaň realizovaná prostřednictvím Platformy beevendo nesmí být zaměřena na propagaci alkoholických nápojů (s výjimkou softdrinks – pivo apod.) a jejich užívání, užívání tabáku a jiných návykových látek, poskytování a nabízení erotických služeb, nabízení a hraní hazardních her (s výjimkou sportovního a kurzového sázení), politických stran a hnutí, politických názorů či náboženského přesvědčení.

Klient je povinen zajistit, aby ve vztahu k zadávané reklamní kampani a obsahu obchodního sdělení byla vypořádána veškerá práva, byly získány veškeré potřebné licence a v případě Loyalty LBA reklamních kampaní souhlasy Příjemců sdělení, zejména souhlas k zaslání obchodních sdělení s využitím lokalizačních údajů a ke zpracování osobních údajů k tomuto účelu, a dále pak zaplacení veškeré související poplatky či úhrady tak, aby obchodní sdělení mohlo být šířeno v souladu se zadáním reklamní kampaně.

Klient odpovídá za obsah reklamní kampaně a obchodního sdělení.

V případě, že v důsledku Klientova porušení povinností a pravidel uvedených v těchto VOP nebo požadovaných obecně závazným právním předpisem pro zaslání obchodních sdělení a na ochranu osobních údajů, vznikne společnosti beevendo škoda, je Klient povinen, a uzavřením Smlouvy se současně zavazuje, tuto škodu společnosti beevendo nahradit, a to včetně veškerých nároků třetích stran uplatňovaných v souvislosti se zásahem do jejich práv v důsledku porušení povinností či závazků Klienta uložených nebo přijatých uzavřenou Smlouvou a těmito VOP, jakož i veškerých dalších nákladů, zejména poplatků, nákladů řízení, nákladů právního zastoupení a uložených sankcí.

Pokud by vůči společnosti beevendo nebo Klientovi byl uplatněn třetí osobou v jakékoli formě nárok vyplývající z porušení povinností Klienta, mají společnost beevendo a Klient v takovém případě vzájemnou informační povinnost a zavazují se poskytnout si veškerou pro obranu potřebnou součinnost.

Společnost beevendo je oprávněna omezit, zastavit nebo odmítnout poskytování Služeb, pokud Klient poruší své povinnosti uvedené v těchto VOP a dále pak pokud by reklamní kampaně/obchodní sdělení obsahovaly zejména informace:

- jejichž šíření a zpřístupňování je zakázáno příslušnými obecně závaznými právními předpisy nebo obsahující poplašnou zprávu,
- porušující práva duševního vlastnictví jiných subjektů (zejména práva autorská, průmyslová a související)
- mající charakter nekalosoutěžního jednání anebo jsou-li v rozporu s platnými právními předpisy způsobilé poškodit dobrou pověst či dobré jméno jiného subjektu nebo ohrozit chod či rozvoj podniku
- kterými je vyhrožováno jiným osobám nebo skupině usmrcením, ublížením na zdraví nebo způsobením škody velkého rozsahu anebo které obsahují části, jež hanobí národ, rasu, třídu, etnickou skupinu, přesvědčení či vyznání, anebo které podporují hnutí směřující k výše uvedeným aktivitám
- obsahující nepravdivý údaj o jiné osobě, který je způsobilý značnou měrou ohrozit její vážnost nebo způsobit jinou vážnou újmu anebo neoprávněně zpřístupňující osobní údaje jiné osoby
- zasahují do práva osoby na ochranu osobnosti či porušující mlčenlivost, poštovní nebo telekomunikační tajemství
- pornografického či erotického charakteru včetně propagace pornografických a erotických výrobků a služeb

V případě, že Klient odstraní závadný stav vzniklý v důsledku porušení jeho povinností, je společnost beevendo oprávněna, nikoli však povinná, Služby nadále poskytovat.

Společnost beevendo je oprávněna omezit, zastavit nebo odmítnout poskytování Služeb v případě, že Operátor přestane společností beevendo poskytovat plnění umožňující realizaci Push nebo Loyalty reklamních kampaní prostřednictvím Platformy beevendo.

#### 9. Osobní údaje a jejich zpracování

Společnost beevendo vede databázi Klientů, která obsahuje jejich osobní a identifikační údaje (dále pouze „osobní údaje“), které společnost beevendo získala v souvislosti s uzavřením Smlouvy nebo jiným přímým či nepřímým kontaktem s Klientem nebo od třetích osob. Společnost beevendo tyto osobní údaje chrání v souladu se zákonnou úpravou.

Společnost beevendo zpracovává zejména následující údaje: titul, jméno a příjmení, adresa, rodné číslo/datum narození, telefonní čísla, e-mailová spojení, obchodní firma, název, sídlo, místo podnikání, identifikační číslo, údaje o platbách včetně bankovních spojení a další údaje, které jí Klient sdělil. Společnost beevendo osobní údaje zpracovává pro účely poskytování Služeb, vyúčtování služeb, účetní a daňové účely, vymáhání pohledávek, vlastní marketingové a obchodní účely, zpracování reportů, statistické účely, pro reference a prezentaci činnosti Platformy beevendo. K výše uvedenému zpracování osobních údajů Klient uděluje souhlas.

Společnost beevendo bude osobní údaje Klientů zpracovávat po celou dobu trvání Smlouvy, nestanoví-li tyto VOP nebo zákon jinak.

Zpracování osobních údajů, které je podmíněno souhlasem Klienta, je klient oprávněn kdykoli odmítnout či svůj souhlas odvolat písemně, doporučeným dopisem, adresovaným na adresu sídla společnosti beevendo nebo jiným způsobem, který společnost beevendo stanoví.

#### 10. Ustanovení společná a závěrečná

Smlouva je uzavírána na dobu neurčitou a lze ji ukončit písemnou výpovědí podanou i bez udání důvodu s tím, že výpovědní lhůta činí 6 měsíců a počne běžet prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Klient je oprávněn vypovědět Smlouvu s výpovědní lhůtou 30 (třicet) dní ode dne doručení v případě, že změnou VOP, ceníku nebo manuálu dochází k takové změně smluvních podmínek, která pro Klienta znamená jejich podstatné zhoršení. Výpověď z tohoto důvodu lze podat pouze do uplynutí 30 (třiceti) dnů ode dne zveřejnění takové změny smluvních podmínek.

Společnost beevendo je oprávněna vypovědět Smlouvu s účinky k okamžiku doručení výpovědi Klientovi v případě, že Klient poruší smlouvu závažným způsobem nebo neodstraní její porušení ve lhůtě poskytnuté mu společností beevendo.

Smlouvu lze ukončit též písemnou dohodou smluvních stran.

Společnost beevendo je oprávněna měnit tyto VOP, Ceník i Manuál dle vlastního uvážení, zejména v souvislosti se změnou podmínek reklamního trhu, cenovou politikou Operátorů, změnami Platformy beevendo, zavedením nových služeb apod.

Změny VOP, Manuálu a Ceníku zveřejní společnost beevendo na internetových stránkách [www.beevendo.com](http://www.beevendo.com) nebo jiným vhodným způsobem. O skutečnosti, že dojde/došlo ke změnám VOP nebo Manuálu informuje společnost beevendo Klienta písemně. Písemná forma je zachována i v případě, že informace bude zaslána e-mailem. Změny budou závazné uplynutím 30. dne od jejich prvního zveřejnění, nikoli však dříve než uplynutím 15. dne od doručení písemné informace Klientovi.

Pokud Klient nevyužije v případě podstatného zhoršení smluvních podmínek možnosti podat výpověď Smlouvy, má se za to, že změnu smluvních podmínek přijal.

Právní vztahy smluvních stran založené Smlouvou se řídí zák. č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku v platném znění a dalšími obecně závaznými právními předpisy.

Doručování se děje na adresy smluvních stran uvedené v Objednávce nebo písemně oznámené druhé smluvní straně nejpozději do 5 dnů před odesláním písemnosti.

Obsah Smlouvy tvoří tyto VOP, Manuál, Objednávka a Ceník.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem 21. února 2011.